

พาณิชย์ ผนึกเอกชนหารือ CCPIT ขอจีนเปิดตลาดสินค้าเกษตรไทย

วันที่ 17 กรกฎาคม 2568

พาณิชย์เผยผลหารือประธานสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแห่งจีน (CCPIT) พร้อมขอช่วยสนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การสร้างเครือข่ายทางการค้า การทำธุรกิจ และขอช่วยเปิดตลาดนำเข้าสินค้าเกษตร เร่งขึ้นทะเบียน GI สินค้าไทย

นายเอกฉัตร ศีตวรรัตน์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงผลการหารือกับนายเหวิน หงปิน ประธานสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแห่งจีน (China Council for the Promotion of International trade : CCPIT) ร่วมกับเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นายพรวิช ศิลาอ่อน พร้อมสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้แทนภาคเอกชน ที่ได้พบปะเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยได้ขอให้มีความร่วมมือระหว่างกันต่อไป

พร้อมขอให้ CCPIT ช่วยผลักดันการสนับสนุนการเปิดตลาดนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยและขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่อยู่ระหว่างการยื่นขอจด GI ในจีน ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ มะขามหวานเพชรบูรณ์ ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ทูเรียนปราจีน มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี เพื่อให้ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า หรือสมาคมการค้าภายใต้ CCPIT ได้บริโภค

และขอให้ฝ่ายจีนสนับสนุนนักลงทุนจีนเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมสมัยใหม่ในไทย เพื่อร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่ในภูมิภาคและเป้าหมายที่จะ ทำให้เกิดความร่วมมือในเชิงลึกในแต่ละห่วงโซ่อุตสาหกรรม ผ่านการใช้ประโยชน์จากงาน CISCE และขอให้หน่วยงานแสดงสินค้าอื่นที่กระทรวงพาณิชย์ควรไปเยี่ยมชมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดจีนได้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

“ปีนี้เป็นครั้งแรกของรัฐบาลไทย โดยกระทรวงพาณิชย์ที่ได้เข้าร่วมและจัดดูหาประเทศไทยในงาน CISCE โดยไทยได้ใช้ศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรสีเขียว ซึ่งไทยมีบทบาทหลักในการผลิตและการแปรรูปมูลค่าด้วยนวัตกรรมเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา และผลไม้ โดยเชื่อว่าไทยจะสามารถแสดงถึงการสร้างอนาคตร่วมกันผ่านความเชื่อมโยงในโซ่อุปทานแบบที่เวที CISCE ตั้งเป้าประสงค์ไว้”

นายพรวิช ศิลาอ่อน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกล่าวว่า ยังได้เสนอเพิ่มเติมให้ CCPIT พิจารณาแลกเปลี่ยนการสนับสนุนในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของแต่ละฝ่าย รวมถึงกิจกรรม

ส่งเสริมการค้าอื่น ๆ การจับคู่เจรจาธุรกิจ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้า การฝึกอบรม

การให้คำปรึกษาด้านการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการต่อเนื่อง หรือหากผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของ CCPIIT ในมณฑลใด ต้องการสินค้าใด หรือมีข้อมูลว่าพื้นที่ต่าง ๆ ในจีนต้องการสินค้าไทยชนิดใหม่ๆ เพิ่มเติม สามารถประสานมายังสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ทั้ง 7 แห่งในภูมิภาคจีนได้...

อ่านข่าวต้นฉบับได้ที่ : <https://www.prachachat.net/economy/news-1846985>

ภาษีสหรัฐของทรัมป์กระทบไทย ถึงเวลาปรับกลยุทธ์ดึงเงินต่างชาติผ่านออนไลน์

วันที่ 24 กรกฎาคม 2568

คอลัมน์ : Pawoot.com

ผู้เขียน : ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ

การกลับมาดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐของ โดนัลด์ ทรัมป์ ได้นำพานโยบายเศรษฐกิจสายแข็งกลับมาอีกครั้ง โดยเฉพาะในประเด็นภาษีนำเข้าที่ถูกลำบากมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการปกป้องเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างเข้มงวด ล่าสุดประเทศไทยต้องเผชิญกับภาษีนำเข้าสินค้าบางประเภทสูงถึง 36% ซึ่งถือเป็นอัตราที่สร้างแรงกดดันอย่างมากต่อผู้ประกอบการส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าทั่วไปที่มีคู่แข่งจากหลากหลายประเทศ และไม่มีแต้มต่อเรื่องภาษีศุลกากร

แม้การปกป้องตลาดของสหรัฐอาจมีเป้าหมายเพื่อลดการพึ่งพาสินค้าต่างประเทศและสร้างงานภายในประเทศมากขึ้น แต่สำหรับไทยที่พึ่งพารายได้จากการส่งออกเป็นหลัก นี่คือสัญญาณเตือนให้เราต้องเร่งปรับยุทธศาสตร์ ไม่ใช่แค่การหาตลาดใหม่ แต่คือการปรับรูปแบบของการส่งออกเสียใหม่ให้สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคดิจิทัล และหลีกเลี่ยงข้อจำกัดจากภาษีและกำแพงการค้ารูปแบบเดิม

ผมในฐานะผู้บริหารบริษัท Pay Solutions ซึ่งให้บริการระบบรับชำระเงิน ผมได้ลองสำรวจข้อมูลเชิงลึกของการไหลเวียนของเงินทุนจากต่างชาติสู่ประเทศไทย ผ่านระบบออนไลน์ที่เราให้บริการ และพบข้อมูลที่น่าสนใจ ว่าเพียงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2568 มีเม็ดเงินจากลูกค้าต่างประเทศไหลเข้ามาผ่านระบบของเราแล้วมากกว่า 500 ล้านบาท ซึ่งเงินจำนวนนี้ไม่ได้มาจากการส่งออกสินค้าทั่วไป แต่ส่วน

ใหญ่เกิดจากบริการการท่องเที่ยว เช่น บริษัททัวร์ โรงแรม รวมถึงธุรกิจความงาม เช่น คลินิกเสริมความงาม สปา และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีการชำระเงินล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์

จากจุดนี้เองที่ผมเริ่มตั้งคำถามว่า แล้วมีธุรกิจประเภทใดอีกบ้างที่ประเทศไทยสามารถใช้เพื่อดึงเงินจากต่างประเทศเข้ามาโดยไม่ต้องส่งออกสินค้า ไม่ต้องใช้คลังสินค้า หรือแม้แต่ไม่ต้องมีภาษีศุลกากรเข้ามาเกี่ยวข้อง คำตอบที่ค้นพบคือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการดิจิทัลและคอนเทนต์ออนไลน์ คือหัวใจสำคัญของอนาคตเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย

ทั้งนี้ ผมพบว่า มี 3 กลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่สามารถเติบโตและดึงเม็ดเงินจากต่างประเทศได้โดยตรงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเกมและแอนิเมชัน ไทยมีศิลปินและนักพัฒนาเกมฝีมือดีจำนวนมาก แต่ยังขาดเวทีระดับโลก การต่อยอดให้กลุ่มนักพัฒนาเหล่านี้เข้าถึงตลาดต่างประเทศ เช่น Steam, Epic Games, หรือ App Store ต่างประเทศ จะช่วยดึงเงินเข้าสู่ประเทศในรูปแบบ “ไร้ภาษีศุลกากร”

2. อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการดิจิทัล ไทยมีศักยภาพในการพัฒนา Software-as-a-Service (SaaS) หรือ Application ที่ตอบโจทย์ SMEs ทั่วโลก ตั้งแต่ระบบบัญชี ระบบ CRM ไปจนถึงระบบจองออนไลน์ ซึ่งสามารถเปิดรับลูกค้าทั่วโลกโดยไม่ต้องส่งสินค้าใด ๆ

3. กลุ่ม Content Creator และแพลตฟอร์มดิจิทัล ปัจจุบันมีคนไทยจำนวนมากที่ทำช่อง YouTube, TikTok, หรือสร้างคอร์สเรียนออนไลน์ บางคนมีผู้ติดตามหลักแสนจากต่างประเทศ รายได้จากโฆษณาและการสนับสนุนจากแฟนคลับต่างชาติจึงถือเป็นการส่งออกความคิดสร้างสรรค์ที่ทรงพลังที่สุดในยุคนี้

การส่งออกแบบใหม่เหล่านี้มีข้อได้เปรียบที่สำคัญคือ หลีกเลียงกำแพงภาษีได้เกือบทั้งหมด เนื่องจากสินค้าไม่ได้จับต้องได้ ไม่ต้องผ่านด่านศุลกากร และไม่มีภาระเรื่องการขนส่ง หรือ Logistics ใดๆ อีกทั้งยังสามารถขยายสเกลได้รวดเร็ว หากมีระบบการชำระเงินที่รองรับลูกค้าทั่วโลก พร้อมบริการหลังการขายที่ตอบโจทย์

ยิ่งไปกว่านั้น เราควรมองเห็นโอกาสจากพฤติกรรมผู้บริโภคของคนไทยเอง ที่ในแต่ละปีจ่ายเงินให้กับบริการดิจิทัลจากต่างประเทศมหาศาล ไม่ว่าจะเป็น YouTube Premium, Netflix, Google Workspace, Meta Ads หรือบริการ AI ต่าง ๆ ผมเชื่อว่ามูลค่ารวมกันทั้งปีของการใช้จ่ายเหล่านี้อาจแตะระดับแสนล้านบาทแล้ว หากเราสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่ดึงดูดใจผู้บริโภคในต่างประเทศได้ในระดับเดียวกัน หรือแม้เพียง 1% ของเม็ดเงินนั้นไหลกลับเข้ามาที่ไทย ก็ถือว่าเป็นการสร้างรายได้ที่ทรงพลังและยั่งยืนอย่างยิ่ง

ถึงเวลาแล้วที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนจะต้อง “ร่วมมือกัน” ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เอื้อต่อการส่งออกบริการ ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายการรับชำระเงินระหว่างประเทศ ระบบภาษีที่ส่งเสริมผู้สร้างคอนเทนต์ การให้ทุนสนับสนุน Startup หรือแม้แต่การฝึกอบรมบุคลากรด้าน Digital Skills อย่างเป็นระบบ...

อ่านข่าวต้นฉบับได้ที่ : <https://www.prachachat.net/opinion-column-8/news-1850241>

ส.อ.ท. ชงรัฐ 5 ข้อเยียวยาพิษภาษี 6 สินค้าพบบีบ-รับ 36% ไม่ไหว

วันที่ 26 กรกฎาคม 2568

เกมต่อรองภาษีนำเข้าสหรัฐยังไร้สัญญาณข่าวดี ทั้งที่ใกล้เส้นตาย 1 ส.ค. 68 หวั่นเจออัตราเต็ม 36% “พิชัย” ยันข้อเสนอสมบูรณ์ 99.99% รอสหรัฐตอบ ด้านกระทรวงพาณิชย์โหมหนัก ทุกกรมจัดสารพัดมาตรการช่วยผู้ส่งออก ล่าสุดเพิ่มสินค้าเฝ้าระวังถูกสวมสิทธิ จาก 49 เป็น 65 รายการ ส.อ.ท. ยื่น 5 ข้อขอรัฐช่วย “เยียวยา SMEs-จัดมาตรการตอบโต้การค้า-ต่อรองภาษีสินค้าบางตัว” เผย 6 สินค้าไปต่อไม่ไหว “ถุงมือยาง-เครื่องมือแพทย์-สิ่งทอ-อาหารทะเลกระป๋อง-แอร์-เฟอร์นิเจอร์”

เหลือเวลาอีกเพียงไม่กี่วันก็จะถึงเส้นตายวันที่ 1 สิงหาคม 2568 ที่ประเทศไทยจะถูกมาตรการภาษีตอบโต้การค้า (Reciprocal Tariffs) จากสหรัฐอเมริกา ถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตรา 36%

สหรัฐประกาศภาษีไทย 18-21%

รายงานจากกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.คลัง มีการเจรจากับทางสหรัฐเพิ่มเติม ทั้งในวันที่ 24 และ 25 ก.ค.ที่ผ่านมา โดยนายพิชัยให้สัมภาษณ์ว่า ไม่ได้มีเงื่อนไขหรือส่งข้อเสนอพิเศษ เป็นเพียงการตอบคำถามตามที่ฝ่ายสหรัฐได้สอบถามมาเท่านั้น ขณะนี้ไทยได้จัดส่งข้อเสนอที่รับได้เกือบทั้งหมดไปให้สหรัฐพิจารณาแล้ว 99.99% ของเนื้อหา เหลือแค่รอตอบกลับมา

ส่วนมีการเสนอลดอัตราภาษีรายการสินค้าเหลือ 0% เพิ่มเติมให้สหรัฐหรือไม่นั้น นายพิชัยกล่าวว่า ไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดได้ เนื่องจากจะทำให้เกิดปัญหาต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศ โดยหลังจากที่รัฐบาลได้เจรจากับสหรัฐได้แล้ว กระบวนการต่อไปการจะต้องนำข้อตกลงฉบับนี้ให้สภาผู้แทนราษฎรอนุมัติ อย่างไรก็ตาม ก็ยังคาดว่าจะได้รับคำตอบจากสหรัฐ ก่อนวันที่ 1 สิงหาคม 2568

ยันไทยไม่ยอม 0% ทั้งหมด

แหล่งข่าวจากทีมไทยแลนด์กล่าวว่า ประเมินว่าทางสหรัฐน่าจะประกาศอัตราภาษีที่จะเรียกเก็บจากไทย ในช่วงเช้าวันที่ 26 ก.ค.นี้ (เวลาไทย) ซึ่งต้องลุ้นว่า จะออกมาอัตราใกล้เคียงกับประเทศอาเซียนอื่น ๆ ได้หรือไม่ หรืออัตราแถว ๆ 18-21% และหวังจะเป็นอัตราเดียว เนื่องจากไทยไม่ได้ถูกกล่าวหาว่าเป็นแหล่งสินค้าสวมสิทธิเหมือนเวียดนาม ที่ถูกเรียกเก็บภาษี 2 อัตรา 20% กับ 40% และยืนยันว่า ไทยไม่ได้เปิดภาษีนำเข้าให้สหรัฐเป็น 0% ทั้งหมดแน่นอน

นายลวรณ แสงสนิท ปลัดกระทรวงการคลัง กล่าวว่า มั่นใจว่าไทยจะได้ข้อสรุปก่อนวันที่ 1 ส.ค. โดยไทยได้ยื่นข้อเสนอเพิ่มเติมไปแล้ว ซึ่งเป็นข้อเสนอที่ดีที่สุดเท่าที่ไทยสามารถให้ได้ แต่ย้ำว่าไทยไม่ได้เสนอเปิดตลาดนำเข้าเป็น 0% ให้กับสหรัฐทั้งหมด โดยยังมีสินค้าหลายรายการที่ไทยขอสงวนไว้

“คงต้องรอดู เพราะเป็นเรื่องของการเจรจาต่อรอง ตอนนี้สหรัฐกำลังพิจารณาข้อเสนอของไทยอยู่ และยังมีการแลกเปลี่ยนข้อเสนอเพิ่มเติมกันอยู่ตลอด ซึ่งต้องดูว่าอะไรให้ได้หรือไม่ได้”

เตรียมงบชุดแลเอสเอ็มอี

นายลวรณกล่าวว่า สำหรับผลกระทบต่อเอสเอ็มอียืนยันว่า รัฐบาลเตรียมมาตรการดูแลไว้ครบถ้วนใน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ 1.งบกระตุ้นเศรษฐกิจ วงเงิน 20,000 ล้านบาท จากงบกลางปี 2568 และงบประมาณปี 2569 ที่จะเริ่มใช้ 1 ต.ค.นี้ อีก 25,000 ล้านบาท 2.สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) และค้ำประกันสินเชื่อซอฟต์โลนจากธนาคารออมสิน วงเงินรวม 200,000 ล้านบาท 3.กลไก Venture Capital (VC) ซึ่งทางธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) จะทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ

ซึ่งแม้ว่าทีมไทยแลนด์ นำโดย นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้จัดทำข้อเสนอเพื่อต่อรองลดภาษีเสนอให้ผู้แทนการค้าสหรัฐ (USTR) ไปแล้ว แต่จนถึงขณะนี้การเจรจาต่อรองก็ยังไม่ได้ข้อยุติ โดยนายพิชัยเปิดเผยว่า ได้จัดทำข้อเสนอเพิ่มเติมส่งให้สหรัฐพิจารณาอีกครั้ง

เพิ่มคุ้มครองสินค้าสวมสิทธิ 65 รายการ

นางอารดา เพื่องทอง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กล่าวว่า งานด้านเจรจาของทีมไทยแลนด์ ยังคงมีการเดินหน้าเจรจาอยู่ตลอด ขณะที่กรมการค้าต่างประเทศก็ทำงานร่วมกับหน่วยงานสหรัฐอยู่แล้ว ซึ่งล่าสุดที่ได้มีการประกาศสินค้าเฝ้าระวัง 49 รายการ เพื่อป้องกันการสวมสิทธิ โดยมีการเฝ้าระวัง

เป็นพิเศษ และการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin : C/O) ในสินค้าดังกล่าว ก็จะออกโดยกรมการค้าต่างประเทศเท่านั้น

และปัจจุบันก็อยู่ระหว่างการสำรวจข้อมูลรายการเพิ่มเติมเป็น 65 รายการ นอกจากนี้ กรมยังได้ ร่วมทำงานกับกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งถือว่าเป็นหน่วยงานที่เข้าใจและรู้เรื่องการผลิต สินค้าภายในประเทศ ว่าเป็นของประเทศไทยจริง ในการสร้างความเชื่อมั่นในการดูแลการผลิตสินค้า เพื่อการส่งออก ว่าไม่ได้มีการสวมสิทธิสินค้าแต่อย่างใด

ส่วนในเรื่องของมาตรการการดูแลอุตสาหกรรมภายในประเทศ กรมนั้นยังคงดำเนินการดูแลใน ทุกภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเรามีมาตรการดูแล อย่างเช่น มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Antidumping : AD) มาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) หรือมาตรการตอบโต้การ อุทหนุน (CVD) และมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่ม หรือมาตรการ Safeguard (SG)

ทุกกรมเร่งมาตรการช่วยผู้ส่งออก

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ได้เตรียมการรองรับผลกระทบ เช่น การดูแล ป้องกันการสวมสิทธิสินค้า ส่วนกรมส่งเสริมการส่งออกก็อยู่ระหว่างจัดทำแผนผลักดันการขยายตลาด ส่งออกไปในกลุ่มตลาดที่น่าสนใจ เช่น กลุ่มตะวันออกกลาง ละตินอเมริกา ยุโรป เป็นต้น

ขณะเดียวกัน ในระยะกลางกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศจะเร่งการทำเจรจาข้อตกลงเขต การค้าเสรี (FTA) ในกรอบสำคัญ คือ FTA ไทย-อียู FTA ไทย-เกาหลีใต้ และ FTA ไทย-UAE ที่จะเป็นตัว ช่วยส่งเสริมให้กับการค้าไทยในอนาคต ขณะที่ในส่วนของรัฐบาลเองก็มีนโยบายที่จะออกมาตรการ ซอฟต์โลนในอัตราภาษี 0.01% ในงบประมาณ 2 แสนล้านบาทที่จะเข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการและผู้ส่งออกไทย

นายพูนพงษ์กล่าวอีกว่า ส่วนแนวโน้มการส่งออกของไทยในเดือนกรกฎาคม 2568 มองว่าน่าจะ เริ่มชะลอตัว รวมไปถึงการส่งออกในครึ่งปีหลังของปีนี้ด้วย แต่ทั้งนี้ เป้าหมายของการส่งออกไทยทั้งปี 2568 ที่ 2-3% ยังคงเชื่อว่ายังสามารถส่งออกได้ตามเป้าหมาย โดยหากจะทำให้การส่งออกเป็นไปตาม เป้าหมาย ไทยจะต้องส่งออก 6 เดือนจากนี้เฉลี่ยที่ 23,000-23,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคาดหวัง ว่าอัตราภาษีไทยที่จะได้รับคงจะอยู่อย่างน้อยใกล้เคียงกับเพื่อนบ้าน เพราะหากไทยได้อัตราภาษี 36% การส่งออกการค้าของไทยคงมีผลกระทบ

ส.อ.ท.ของรัฐ 5 ข้อรับมือค่าขึ้นปวน

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 นายจุฑาพร บุรุษพัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์ได้หารือร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เพื่อรับฟังข้อเสนอและผลักดันความร่วมมือระหว่างรัฐกับเอกชนอย่างใกล้ชิด รับมือความไม่แน่นอนของการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงมาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้า

เช่น ภาษีของสหรัฐ และ CBAM ของสหภาพยุโรป ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ ได้ร่วมกันร่าง “ปฏิญญาความร่วมมือ” ระหว่างกระทรวงพาณิชย์ และ ส.อ.ท. เพื่อแก้ปัญหาผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ พร้อมติดตามความคืบหน้าทุก 10 วัน

ด้านนายเกรียงไกร เอียรรณกุล ประธาน ส.อ.ท.กล่าวว่า ภาคอุตสาหกรรมพร้อมสนับสนุนการทำงานของกระทรวงพาณิชย์และรัฐบาล โดยได้เสนอแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจและดูแลผู้ประกอบการไทย 5 ประเด็นสำคัญ ซึ่งต้องเดินร่วมกันให้เป็นทีมไทยแลนด์ ดังนี้

1. ผลักดันมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการจากผลกระทบภาษีตอบโต้การค้าของสหรัฐ โดยขอให้รัฐสนับสนุนด้านกฎหมายและผู้เชี่ยวชาญแก่ผู้ประกอบการ SMEs ลดค่าใช้จ่ายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าธรรมเนียมใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (C/O)

2. เร่งเจรจาลดภาษีรายสินค้าของสหรัฐ โดยเฉพาะภายใต้มาตรา 232 ที่ยังจัดเก็บภาษีสูงในสินค้าสำคัญ เช่น เหล็ก อะลูมิเนียม ยานยนต์ และชิ้นส่วน

3. ดำเนินมาตรการเชิงรุก ลดผลกระทบ Trade Diversion โดยขอให้รัฐใช้มาตรการทางการค้า เช่น มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) การปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) และการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) พร้อมทั้งพิจารณาควบคุมการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มสูงผิดปกติ ตาม พ.ร.บ.การนำเข้า-ส่งออก พ.ศ. 2522

4. ส่งเสริมการเปิดตลาดใหม่ให้กับอุตสาหกรรมไทย เร่งเจรจา FTA ฉบับใหม่ ๆ เช่น ไทย-ยูเรเชีย (EAEU) สนับสนุนโครงการ SME Pro-active และกิจกรรม Trade Mission เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในสินค้าไทย (Made in Thailand : MIT) 5. สร้างระบบนิเวศการค้าชายแดนเพื่อการเติบโตระยะยาว เสนอให้ภาครัฐร่วมบูรณาการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การอำนวยความสะดวกด้านพิธีการและการค้าชายแดนอย่างครบวงจร

นายเกรียงไกรกล่าวว่า ในการเจรจากับทรัมป์รอบที่ 3 เชื่อว่าทีมไทยแลนด์ได้พยายามถึงที่สุดในการที่จะปิดดีลเรื่องภาษีในอัตราที่ไม่ต่างจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งเอกชนมองว่าหากอยู่ที่ 18% ถือว่าเป็นข่าวดี หรือจะได้ 19% หรือ 20% ก็ยังถือว่าเป็นอัตราที่ไทยยังสามารถแข่งขันกับเพื่อนบ้านได้

ตอนนี้เราต้องลุ้น เพราะจะถึงวันที่ 1 สิงหาคม 2568 ถือว่าเป็นช่วง 7 วันอันตราย ในขณะที่เพื่อนบ้านต่างจับตาดูกันไปแล้ว ยิ่งเป็นการกดดันไทย และถูกเอามาเทียบกับเวียดนามที่เปิดการค้าให้สหรัฐนำเข้าทุกอย่าง 0% ในขณะที่รัฐบาลไทยยังไม่สามารถเปิดให้ได้ทั้งหมด ซึ่งขณะนี้ไทยก็ยอมแล้วถึง 90% กว่าปลาย ๆ ชัยบั้มให้มากแล้ว จาก 60% ซึ่งสหรัฐก็ยังไม่พอใจ ส่วนการสั่งซื้อโบอิงก็เป็นอีกแผนที่ต้องทำ ซึ่งก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีการบินไทยต้องซื้ออยู่แล้ว ซึ่งสหรัฐเองก็ยินดีถ้าเปลี่ยนใจจากแอร์บัส

เผย 6 สินค้าไทยแข่งขันไม่ได้

นายนาวา จันทนสุรคน เป็นรองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวเพิ่มเติมว่า หากอัตราภาษีของไทยสูงกว่าเพื่อนบ้าน หรือจะคงที่ 36% ทั้ง 6 สินค้าที่เป็นของคนไทยผลิตโดยคนไทยทั้งหมดจะแข่งขันไม่ได้ และต้องเสียตลาดนี้ไปอย่างแน่นอน ได้แก่ ถู่มือยาง อาหารทะเลกระป๋อง เครื่องมือแพทย์ เครื่องปรับอากาศ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องนุ่งห่ม นี่คือผลกระทบทางตรง

ส่วนทางอ้อม การปกป้องตนเองตอนนี้ คือรัฐเตรียมประกาศใช้มาตรการ Safeguard ซึ่งเป็นมาตรการคุ้มครองทางการค้าที่ประเทศสมาชิก WTO สามารถนำมาใช้เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ จากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก และเป็นสาเหตุให้เกิดความเสียหายร้ายแรง หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายร้ายแรง เพราะคาดว่าจะมีสินค้าจำนวนมากที่ส่งไปสหรัฐ ไม่ได้ทะลักเข้ามาที่ไทยอย่างแน่นอน

เผยมะกันบีข 0% ทุกสินค้า

แหล่งข่าวเปิดเผยว่า การเจรจากับทรัมป์ครั้งนี้เป็นการเจรจาที่ไม่ใช่แบบปกติ เพราะมีข้อแลกเปลี่ยนที่นอกเหนือจากการค้าเข้ามาเกี่ยวข้อง แม้ว่าสหรัฐจะอยากให้ไทยเปิดนำเข้าสินค้าในอัตราภาษีที่ 0% ทุกรายการ โดยเฉพาะหมู ซึ่งก็ยังมีข้อแลกเปลี่ยนอื่น เช่นไม่ให้ส่งตัวผู้ลี้ภัยกลับประเทศต้นทาง เป็นต้น...

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจ <https://www.prachachat.net/economy/news-1853046>