

ข่าวอาหารสัตว์

ด่วน! “กรมการค้าต่างประเทศ” ประกาศผู้ได้สิทธิ WTO นำเข้าถั่วเหลืองปี 2569

04 ก.พ. 2569

KEY POINTS

- กรมการค้าต่างประเทศประกาศรายชื่อผู้มีสิทธินำเข้าถั่วเหลืองตามโควตา WTO สำหรับปี 2569-2571
- มีผู้ได้รับสิทธิจำนวน 8 ราย ซึ่งเป็นสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมน้ำมันถั่วเหลือง อาหารสัตว์ และปศุสัตว์
- การนำเข้าภายใต้สิทธิดังกล่าวไม่จำกัดปริมาณ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ถึง 31 ธันวาคม 2571
- มาตรการนี้มีขึ้นเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบด้านต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์แก่เกษตรกรและภาคอุตสาหกรรมปศุสัตว์

แหล่งข่าวจากผู้ประกอบการโรงงานสกัดถั่วเหลือง เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2569) กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศ เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิขอหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีในโควตาตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรรายได้อัตโนมัติการค้าโลก (WTO) สำหรับสินค้าถั่วเหลือง ปี 2569 ถึงปี 2571

ตามที่ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการออกหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีในโควตาตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับสินค้าถั่วเหลือง ปี 2569 ถึงปี 2571 (พ.ศ. 2569) กำหนดปริมาณถั่วเหลืองที่จะออกหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีในโควตาตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับปี 2569 ถึงปี 2571 ให้นำเข้าได้โดยไม่จำกัดปริมาณ

โดยให้ผู้มีสิทธิขอหนังสือรับรองเป็นไปตามรายชื่อที่คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช กำหนด และให้กรมการค้าต่างประเทศออกประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิขอหนังสือรับรองให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืชได้มีมติเฝ้าการประชุม ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิขอหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีในโควตา ตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับสินค้าถั่วเหลือง ปี 2569 ถึง ปี 2571 แล้ว

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ 5 วรรคสอง ของระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการออกหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีในโควตาตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตร

ภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับสินค้าถั่วเหลือง ปี 2569 ถึงปี 2571 พ.ศ. 2569 อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2571

ข้อ 2 ผู้มีสิทธิขอหนังสือรับรองสำหรับการนำเข้าสินค้าถั่วเหลือง สำหรับปี 2569 ถึงปี 2571 มีจำนวน 8 รายดังนี้

1. สมาคมผู้ผลิตน้ำมันถั่วเหลืองและรำข้าว
2. สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย
3. สมาคมส่งเสริมผู้ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์
4. สมาคมปศุสัตว์ไทย
5. สมาคมผู้ค้าสินค้าเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน
6. สมาคมการค้าสินค้าเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน
7. สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
8. สมาคมการค้าผู้ผลิตอาหารจากถั่วเหลืองไทย

ทั้งนี้ให้ผู้มีสิทธิขอหนังสือรับรองตามข้อ 2 ยื่นคำร้องขอหนังสือรับรองโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบของกรมการค้าต่างประเทศ โดยหนังสือรับรองใช้แสดงต่อกรมศุลกากรเพื่อประกอบการนำเข้าตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2571

ต่อกรณีดังกล่าวนี้ นายสีบวงษ์ สุขะมงคล นายกสมาคมส่งเสริมผู้ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ หนึ่งใน 8 บริษัท ที่ได้รับอนุญาตนำเข้าถั่วเหลือง เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ทาง สมาคมฯ ขอขอบคุณรัฐบาลที่ออกมาตรการช่วยเหลือฉุกเฉินเป็นกรณีพิเศษ เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อเกษตรกรและภาคอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในช่วงวิกฤต ตลอดช่วงที่ผ่านมา อุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทยเผชิญความท้าทายต่อเนื่อง ทั้งการระบาดของโรคคหิวหวัดแอฟริกาในสุกร (ASF) ปัญหาขบวนการลักลอบนำเข้าเนื้อสุกรผิดกฎหมาย ตลอดจนความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก รวมถึงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนที่กดดันต้นทุนตลอดห่วงโซ่การผลิต

พร้อมกันนี้ ประเทศคู่แข่งอย่างเวียดนามมีมาตรการด้านภาษีที่สนับสนุนอุตสาหกรรมปศุสัตว์เพื่อการผลิตในประเทศและการส่งออก โดยกำหนดภาษีนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์สำคัญ อาทิ เมล็ดถั่วเหลือง กากถั่วเหลือง กากข้าวโพด (DDGS) ข้าวสาลี และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในอัตรา 0% ครอบคลุมทุกแหล่งนำเข้าและไม่จำกัดปริมาณ อีกทั้งมีความได้เปรียบด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่าเรือน้ำลึก ทำให้การขนถ่ายมีประสิทธิภาพและต้นทุนต่ำ ขณะที่ไทยยังมีข้อจำกัดด้านการขนถ่ายจากเรือใหญ่ลงเรือบาร์จ ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงและต้นทุนด้านโลจิสติกส์

“ปัจจุบันเวียดนามมีความคืบหน้าในอุตสาหกรรมปศุสัตว์อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม หากประเทศไทยปรับ “กระบวนทัศน์” และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะด้านต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ โลจิสติกส์ และประสิทธิภาพทั้งระบบ ไทยยังมีศักยภาพกลับสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ได้อีกครั้ง” นายสีบวงษ์ กล่าวย้ำในตอนท้าย

ที่มา : ฐานเศรษฐกิจ

<https://www.thansettakij.com/economy/trade->

[agriculture/650653?utm_source=taboola&utm_medium=organic_content_recirculation](https://www.thansettakij.com/economy/trade-agriculture/650653?utm_source=taboola&utm_medium=organic_content_recirculation)

ข่าวปศุสัตว์

เวียดนามยกระดับปศุสัตว์รับมาตรฐานสีเขียวโลก ลดมีเทนเพิ่มโอกาสส่งออก

02 กุมภาพันธ์ 2569

- เวียดนามกำลังลดการปล่อยก๊าซมีเทนจากภาคปศุสัตว์ ซึ่งเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลัก เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสีเขียวของโลกและเพิ่มโอกาสในการส่งออก
- ใช้แนวทางหลักในการลดมีเทน ได้แก่ การปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์โดยใช้สารเสริมต่างๆ และการจัดการของเสียด้วยเทคโนโลยี เช่น ถังหมักไบโอแก๊สและการทำปุ๋ยหมัก
- มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยการปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์ การใช้ระบบการเลี้ยงที่ทันสมัย และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการฟาร์ม เพื่อลดการปล่อยก๊าซต่อหน่วยผลผลิต

ในโครงสร้างการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเวียดนาม ภาคเกษตรมีสัดส่วนราว 33% โดยปศุสัตว์เป็นแหล่งปล่อยมีเทนหลัก ก๊าซนี้เกิดขึ้นจากสองกระบวนการสำคัญ ได้แก่ การหมักในกระเพาะรูเมนของสัตว์เคี้ยวเอื้อง และการย่อยสลายแบบไม่ใช้ออกซิเจนของของเสียจากสัตว์

ด้วยศักยภาพในการกักเก็บความร้อนสูงกว่า ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 28 เท่าในช่วงเวลา 100 ปี ก๊าซมีเทนจึงเป็นตัวการสำคัญของภาวะโลกร้อน และเป็นความท้าทายอย่างมากต่อพันธกรณีการลดการปล่อยก๊าซของเวียดนามในเวทีระหว่างประเทศ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สถาบันวิจัย ภาคธุรกิจ และเกษตรกร ได้ทดลองแนวทางหลากหลายเพื่อลดการปล่อยมีเทนควบคู่กับการรักษาระดับผลผลิต หลายเทคนิคพิสูจน์แล้วว่าได้ผล และถูกมองว่าเป็นทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการขยายผลในวงกว้าง

หนึ่งในมาตรการที่โดดเด่นที่สุดคือการปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ โดยเฉพาะในโคและกระบือ เมื่อสัตว์บริโภคอาหารหยาบจำนวนมาก เช่น หญ้าหรือฟางข้าว กระบวนการหมักในกระเพาะรูเมนจะสร้างก๊าซมีเทนในปริมาณสูง

การเสริมอาหารชั้น เช่น ธัญพืช แปะง้าวโพด กากถั่วเหลือง หรือสารเสริมโภชนาการ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของจุลชีพในกระเพาะรูเมน และลดการปล่อยก๊าซได้ สารเสริมอาหารสัตว์ชนิดพิเศษ เช่น สาหร่ายสีแดง แสดงให้เห็นว่าสามารถลดมีเทนที่เกิดระหว่างการย่อยอาหารได้มากถึง 80%

ในเวียดนาม นักวิทยาศาสตร์ยังศึกษาวัตถุบดท้อถิ่น เช่น น้ำมันปาล์ม สารสกัดจากใบชา และแทนนินจากเปลือกอะคาเซีย เพื่อพัฒนาแนวทางที่มีต้นทุนเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของประเทศ

โปรไบโอติกเป็นอีกแนวทางที่มีศักยภาพ การเติมจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ลงในอาหารสัตว์สามารถปรับกระบวนการย่อย ลดการสร้างมีเทน และเพิ่มการดูดซึมสารอาหาร ซึ่งเป็นผลดีทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและต่อประสิทธิภาพการผลิต

เทคนิคที่ดีที่มีอยู่ในปัจจุบัน

แม้ว่าการปรับปรุงอาหารสัตว์จะช่วยลดการปล่อยจากกระบวนการย่อย แต่การจัดการของเสียคือกุญแจสำคัญในการควบคุมมีเทนที่ปล่อยออกจากคอก

ในฟาร์มรายย่อยจำนวนมาก มูลสัตว์และน้ำเสียยังถูกปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมโดยตรง หรือปล่อยให้ย่อยสลายเองตามธรรมชาติ ส่งผลให้เกิดกลิ่นเหม็น มลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เทคโนโลยีที่ใช้กันแพร่หลายที่สุดในปัจจุบันคือถังหมักไบโอแก๊ส เมื่อมูลสัตว์ถูกใส่ในถังปิดสนิท ก๊าซมีเทนที่เกิดจากการย่อยสลายจะถูกเก็บเพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงหรือผลิตไฟฟ้า ช่วยลดการปล่อยและสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ การทำปุ๋ยหมักแบบใช้ออกซิเจนเป็นอีกทางเลือกที่มีประสิทธิภาพ โดยการผสมมูลสัตว์กับฟางหรือขี้เลื่อย และกลับกองอย่างสม่ำเสมอ การย่อยสลายจะเกิดขึ้นภายใต้สภาวะมีออกซิเจน ลดการเกิดมีเทน ผลลัพธ์คือปุ๋ยหมักคุณภาพสูงที่ช่วยลดความจำเป็นในการใช้ปุ๋ยเคมี

ในระดับฟาร์มขนาดใหญ่ หลายแห่งได้นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ เช่น การเก็บไบโอแก๊สเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า การแยกมูลสัตว์ส่วนของแข็งและของเหลวเพื่อนำกลับมาใช้ การผสมผสานโมเดลหมุนเวียนที่เชื่อมโยงการเลี้ยงสัตว์กับการปลูกพืช

แม้แนวทางเหล่านี้ต้องการการลงทุนเริ่มต้นสูงกว่า แต่ให้ผลประโยชน์ระยะยาว ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ

ภาคปศุสัตว์สีเขียวและยั่งยืน

อีกปัจจัยสำคัญคือการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสัตว์ เมื่อโคให้น้ำนมมากขึ้นหรือโตเร็วขึ้น การปล่อยมีเทนต่อหน่วยผลผลิตจะลดลง ดังนั้น การปรับปรุงพันธุกรรมและการคัดเลือกสายพันธุ์จึงมีความสำคัญต่อการลดความเข้มข้นของการปล่อย พร้อมเพิ่มความสามารถในการทำกำไร

ยิ่งไปกว่านั้น การปรับเปลี่ยนระบบการเลี้ยงสัตว์มีส่วนสำคัญต่อการลดการปล่อย โมเดลกึ่งเข้มข้นที่ผสมผสานการเลี้ยงในคอกกับการปล่อยแทะเล็มอย่างจำกัด ร่วมกับการจัดสรรอาหารอย่างสมดุล ช่วยควบคุมโภชนาการและลดการบริโภคอาหารหยาบ

การทำดิจิทัลในระบบบริหารจัดการปศุสัตว์ก็อยู่ระหว่างการทดลองในเวียดนาม ทำให้เกษตรกรสามารถติดตามสุขภาพสัตว์ การให้อาหาร และการเจริญเติบโต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการปล่อยก๊าซ

การลดการปล่อยมีเทนไม่ได้หมายถึงการขัดขวางการเติบโตของภาคปศุสัตว์ ตรงกันข้าม นี่คือนโอกาสในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมไปสู่ความทันสมัย ประสิทธิภาพ และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยการพัฒนาพร้อมกันทั้งอาหารสัตว์ การจัดการของเสีย การปรับปรุงพันธุ์ และการบริหารจัดการ เวียดนามสามารถลดการปล่อยมีเทนได้อย่างน้อย 30% ภายในปี 2030 สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ

ที่สำคัญยิ่งกว่า การเปลี่ยนผ่านนี้จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เวียดนามสอดคล้องกับมาตรฐานสีเขียวที่เข้มงวดขึ้นในตลาดโลก เพิ่มศักยภาพการส่งออก และยกระดับบทบาทของประเทศบนแผนที่เกษตรกรรมโลก

ที่มา : ฐานเศรษฐกิจ <https://www.thansettakij.com/sustainable/net-zero/650468>

เมื่อมาเลเซียเปิดประตูให้หมูไทย...เกษตรกรก็ไปได้

05 ก.พ. 2569

KEY POINTS

- การเปิดตลาดส่งออกเนื้อสุกรไปยังมาเลเซีย ช่วยแก้ปัญหาราคาหมูตกต่ำจากภาวะล้นตลาด และสร้างทางรอดให้เกษตรกรไทยที่กำลังขาดทุนอย่างหนัก
- การส่งออกโดยบริษัทขนาดใหญ่ 4 แห่งแรก เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐาน "หมูไทย" เพื่อเป็นใบเบิกทางให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าสู่ตลาดได้ในอนาคต
- การส่งออกช่วยระบายผลผลิตส่วนเกิน ทำให้ราคาหมูหน้าฟาร์มในประเทศ กลับสู่ภาวะสมดุล และมีเสถียรภาพมากขึ้น พร้อมกระตุ้นให้เกษตรกรยกระดับมาตรฐานฟาร์ม

ภาพจำของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรไทย ในช่วงต้นปี 2569 นี้ ยังคงเป็นภาพของหยาดเหงื่อที่มาพร้อมกับความเหนื่อยล้า สถานการณ์ราคาหมูหน้าฟาร์มในปัจจุบันกลายเป็นโจทย์หินที่แก้ไม่ตก

ข้อมูลล่าสุดจากสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ ระบุว่า ราคาแนะนำสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มในหลายพื้นที่ ร่วงลงไปแตะระดับ 54-58 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่ต้นทุนการผลิตจริงโดยเฉลี่ยยังคงพุ่งสูงอยู่ในระดับ 74-76 บาทต่อกิโลกรัม

นั่นหมายความว่า ทุกกิโลกรัมที่เกษตรกรเลี้ยง คือ ภาระขาดทุนที่ต้องแบกรับไว้ถึง 15-20 บาท หรือ คิดเป็นตัวเลขความเสียหายราว 1,500-2,000 บาทต่อตัว ท่ามกลางภาวะหมูล้นตลาด และการเบียดแทรกของปัจจัยลบภายนอก เช่น กำลังซื้อที่หดหาย คอยซ์เต็มคนเลี้ยงหมูรายย่อยจนแทบจะถอดใจ

แต่ท่ามกลางสถานการณ์นี้ ชาวการบรรลู่ข้อตกลงเปิดตลาดส่งออกเนื้อสุกรไปยังประเทศมาเลเซียอย่างเป็นทางการ จึงเปรียบเสมือนออกซิเจนชุดใหญ่ที่ถูกอัดฉีดเข้ามาในระบบปศุสัตว์ไทย ภายใต้การผลักดันเชิงรุกของ นายสัตวแพทย์สมชวน รัตนมังคลานนท์ อธิบดีกรมปศุสัตว์ ที่สามารถเจรจาจนมาเลเซีย ยอมรับมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารของไทย ถือเป็นจังหวะก้าวที่ต้องยอมรับว่า เป็นการทำการบ้านที่ตรงจุดและมาได้ถูกเวลาที่สุุดครั้งหนึ่ง

การที่โรงงานไทย 4 แห่งแรกได้รับตราอนุมัติให้ส่งออกได้ ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม ที่ผ่านมา นั้น หากมองด้วยสายตาคนนอก อาจเห็นเป็นเพียงความสำเร็จของบริษัทใหญ่เพียงไม่กี่ราย แต่ในความเป็นจริงของโลกการค้าเสรี นี้คือ ยุทธศาสตร์ “หัวเจาะทัพหน้า” ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งยวด

เพราะการจะเปิดประตูการค้ากับต่างประเทศที่มีมาตรฐานสุขอนามัยเข้มงวดได้นั้น จำเป็นต้องมีสถานประกอบการที่มีความพร้อมสูงสุดเข้าไปพิสูจน์ให้เขาเห็นก่อนว่า ระบบการจัดการโรคระบาด โดยเฉพาะ ASF และมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ของไทยมีประสิทธิภาพจริงตามคำอ้าง

เมื่อ “ทัพหน้า” เหล่านี้สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้สำเร็จ สิ่งที่มาตามมาไม่ใช่แค่ยอดขายของบริษัทเหล่านั้น แต่มันคือการสร้าง “National Brand” หรือ การยกระดับคุณภาพของหมูไทยในสายตาชาวโลก ซึ่งจะเป็นใบเบิกทางให้ผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อยที่มีความพร้อม สามารถเดินตามรอยเข้าสู่ตลาดนี้ได้ง่ายขึ้นในอนาคต

มิติที่สำคัญที่สุดของดีล 4,000 ล้านบาทนี้ คือ การสร้าง “ประตูระบายผลผลิต” ให้กับอุตสาหกรรมหมูในประเทศ

อย่างที่ทราบกันดีว่า ปัญหาหลักของราคาหมูที่ตกต่ำอย่างหนักในปัจจุบัน คือ สภาวะอุปทานส่วนเกิน (Oversupply) เมื่อมีหมูในระบบมากเกินไปการบริโภคในประเทศจะรับไหว ราคาที่ย่อมดิ่งลงอย่างรวดเร็ว การเปิดตลาดมาเลเซียซึ่งเป็นเพื่อนบ้านที่ใกล้ที่สุด มีต้นทุนค่าขนส่งต่ำ จึงเป็นช่องทางระบายผลผลิตที่ดีที่สุดเท่าที่เราจะมีได้ในเวลานี้

เมื่อปริมาณหมูส่วนเกินถูกส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ กลไกตลาดภายในก็จะเริ่มขยับเข้าสู่จุดสมดุล ราคาหมูหน้าฟาร์มที่เคยหล่นลงไปต่ำกว่าต้นทุน ก็จะเริ่มขยับฐานสูงขึ้น และมีเสถียรภาพมากขึ้นในระยะยาว ประโยชน์ที่เกิดขึ้นนี้ไม่ได้กระจุกอยู่แค่คนส่งออก แต่จะแผ่กระจายไปถึงเกษตรกรรายเล็กรายน้อยในต่างจังหวัด ที่จะได้เห็นราคาซื้อขายหมูเป็นกลับมาอยู่ในระดับที่พอจะมีกำไร และมีอนาคตในการประกอบอาชีพต่อไปได้เสียที

นอกจากนี้ การเปิดตลาดครั้งนี้ ยังเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับมาตรฐานทั้งระบบ เพราะเมื่อตลาดพรีเมียมในมาเลเซียเปิดรับ เกษตรกรย่อมเกิดแรงจูงใจในการปรับปรุงฟาร์ม และระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) เพื่อให้เข้าเกณฑ์มาตรฐานการส่งออก ผลพลอยได้ที่ตามมาคือ ผู้บริโภคในประเทศไทยเอง ก็จะได้เข้าถึงเนื้อหมูที่มีคุณภาพและปลอดภัยสูงขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ภารกิจนี้ไม่ได้สิ้นสุดเพียงแค่การเปิดประตูสำเร็จ แต่ความท้าทายที่แท้จริงคือ “การรักษาพื้นที่” ในตลาดสากล การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อประคับประคองมาตรฐานให้เข้มงวดตลอดสายพานการผลิต คือ กุญแจสำคัญที่จะทำให้หมูไทยครองใจตลาดเสือเหลืองได้อย่างยั่งยืน

ความสำเร็จในครั้งนี้ เป็นก้าวสำคัญของ “หมูไทย” ทั้งอุตสาหกรรม ที่รายใหญ่ทำหน้าที่ลากทาง เพื่อให้รายย่อยมีที่ยืน และเพื่อให้นักธุรกิจปศุสัตว์ของประเทศ กลับมาหมุ่นต่อได้ด้วย ความมั่นใจ เป็นชัยชนะบนมาตรฐานที่ไทยเราภาคภูมิใจอย่างแท้จริง

ที่มา : ฐานเศรษฐกิจ

<https://www.thansettakij.com/economy/trade->

[agriculture/650814?utm_source=taboola&utm_medium=organic_content_recirculation#google_vignette](https://www.thansettakij.com/economy/trade-agriculture/650814?utm_source=taboola&utm_medium=organic_content_recirculation#google_vignette)

ข่าวประมง

เริ่ม 1 ก.พ. เปิดยื่นใบอนุญาตประมงรอบใหม่ ผ่อนปรนเงื่อนไขช่วย ชาวประมง

1 ก.พ. 2569

กรมประมงเปิดรับคำขอใบอนุญาตทำการประมงพาณิชย์และพื้นบ้าน รอบปี 2569-2570 ระหว่าง 1-28 ก.พ. ผ่อนคลายข้อจำกัดเรือจม-อัปปาง และผู้เคยมีลักษณะต้องห้ามเดินหน้าพื้นฟูอาชีพชาวประมงให้ทำประมงถูกกฎหมายต่อเนื่อง

นางสาวอัยรินทร์ พันธุ์ฤทธิ์ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า รัฐบาลโดยกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้าบริหารจัดการกองเรือประมงไทย เปิดให้เจ้าของเรือประมงทั้งประเภทพาณิชย์และพื้นบ้าน ยื่นคำขอรับใบอนุญาตทำการประมงสำหรับรอบปีการประมง 2569-2570 ระหว่างวันที่ 1-28 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อให้ทันก่อนเริ่มปีการประมงใหม่ในวันที่ 1 เมษายน 2569 และสามารถทำการประมงได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้ รัฐบาลยังขับเคลื่อนนโยบายฟื้นฟูอาชีพชาวประมง โดยผ่อนปรนเงื่อนไขการขอรับใบอนุญาต อาทิ กรณีเรือประมงที่มีใบอนุญาตเดิมแต่เรือจม หรืออัปปาง สามารถนำเรือประมงลำอื่นมาขอรับใบอนุญาตแทนได้ รวมถึงผู้ที่เคยมีลักษณะต้องห้ามในการได้รับอนุญาต สามารถยื่นคำขอได้หลังมีการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการยื่นคำขอ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ การทำประมงพาณิชย์ สำหรับเรือขนาดตั้งแต่ 10 ตันกรอสขึ้นไป และการทำประมงพื้นบ้าน สำหรับเรือขนาดต่ำกว่า 10 ตันกรอส ครอบคลุมพื้นที่ฝั่งอ่าวไทยและทะเลอันดามัน โดยกำหนดกลุ่มสัตว์น้ำ เครื่องมือทำการประมง ขนาดเรือ และจำนวนเครื่องมือ ตามหลักเกณฑ์ที่กรมประมงกำหนด สามารถยื่นคำขอได้ที่สำนักงานประมงพื้นที่กรุงเทพฯ สำนักงานประมงอำเภอในพื้นที่ติดทะเล หรือผ่านระบบการออกใบอนุญาตทำการประมงพื้นบ้านของกรมประมง

นางสาวอัยรินทร์ ระบุว่า ผู้ยื่นคำขอจะต้องเตรียมเอกสารประกอบ อาทิ บัตรประจำตัวประชาชน หนังสือรับรองนิติบุคคลในกรณีเป็นนิติบุคคล หนังสือมอบอำนาจ เอกสารแสดงกรรมสิทธิ์ร่วมในเรือ และภาพถ่ายเรือประมงตามที่กำหนด โดยเมื่อกรมประมงพิจารณาแล้วเสร็จ จะส่งผลการพิจารณาให้ประมงอำเภอท้องที่แจ้งแก่ผู้ขออนุญาตก่อนถึงปีการประมงใหม่

“การผ่อนปรนเงื่อนไขในปีนี้ เปิดโอกาสให้ชาวประมงสามารถเปลี่ยนเรือ เปลี่ยนพื้นที่ หรือเปลี่ยนเครื่องมือทำการประมงได้ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ไม่กระทบต่อทรัพยากรสัตว์น้ำและไม่ขัดต่อกฎหมาย เพื่อให้ภาคประมงไทยสามารถฟื้นตัวและกลับมาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอีกครั้ง” นางสาวอัยรินทร์ กล่าว.

ที่มา : THAIPOST <https://www.thaipost.net/general-news/940095/>

ข่าวเศรษฐกิจ

น้ำมัน-ค่าไฟ-สินค้าลง จุดเงินเพื่อม.ค.69 ลด 0.66% ลบ 10 เดือนติด ยันไม่มีสัญญาณผิด

5 ก.พ. 2569

สนค.เผยเงินเพื่อเดือน ม.ค.69 ลด 0.66% ติดลบต่อเนื่อง 10 เดือนติด มีสาเหตุหลักจากน้ำมัน ค่าไฟฟ้าลด รัฐมีมาตรการลดค่าครองชีพ ผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย แต่กลุ่มอาหารเพิ่ม ยันไม่มีสัญญาณเงินผิด คาดเดือน ก.พ.69 ยังลดลงอีก และจะเริ่มเป็นบวกตั้งแต่ไตรมาส 2 จนถึงปลายปี จากแรงกระตุ้นเศรษฐกิจ สินค้าบางรายการขึ้น แต่น้ำมันยังต้องติดตาม คาดทั้งปี 0.0-1.0% ค่ากลาง 0.5%

น.ส.ณัฐยา สุจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือน ม.ค.2569 เท่ากับ 99.91 เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค.2568 ลดลง 0.66% เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 นับจากเดือน เม.ย. 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิงและค่ากระแสไฟฟ้า ตามราคาพลังงานในตลาดโลก มาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ และราคาสินค้าในกลุ่มของใช้ส่วนบุคคลยังคงลดลง จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ส่วนสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูปเป็นสำคัญ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่นๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

โดยเงินเฟ้อที่ติดลบติดต่อกัน 10 เดือน ยังไม่มีสัญญาณเงินเฟ้อ เพราะแรงจุดมาจากเรื่องพลังงาน และมาตรการลดค่าครองชีพภาครัฐ เช่น น้ำมัน ค่าไฟฟ้า และในส่วนของเงินเฟ้อพื้นฐาน ที่หักพลังงานและอาหารสดออก ก็ยังปรับเพิ่มขึ้น แสดงว่าราคาสินค้ายังมีการปรับเพิ่ม แต่ด้วยความที่เศรษฐกิจไม่ดี กำลังซื้อน้อย เลยทำให้เหมือนกำลังซื้อไม่ดี ไม่ได้เกี่ยวกับเรื่องเงินเฟ้อ

สำหรับรายละเอียดเงินเฟ้อเดือน ม.ค.2569 ที่ลดลง 0.66% มาจากการลดลงของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม 1.66% จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง) ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและ

บำรุงผิว โฟมล้างหน้า ครีมทามือ) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาถูพื้น) ค่าน้ำประปา และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษและสตรี) ส่วนสินค้าสำคัญปรับราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ค่าโดยสารรถไฟ ค่าบริการขนส่ง และค่าแต่งผมบุรุษ

ส่วนหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 0.92% จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ผักสด (พริกสด ถั่วฝักยาว มะเขือเทศ มะนาว กะหล่ำปลี ใบกะเพรา) อาหารสำเร็จรูป (กับข้าว สำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดผัดกะเพรา) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาทู ปลานิล ปลาช่อน ปลาหมึก กุ้ง ปลาทูหนึ่ง) และผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน ไอศกรีม) ส่วนสินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน มะม่วง มังคุด กุ้งน้ำจืด ฝรั่ง มะพร้าวอ่อน) ข้าวสารเหนียว ไข่ไก่ น้ำมันพืช และเนื้อสุกร

ทางด้านอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) เดือน ม.ค.2569 สูงขึ้น 0.60% เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยจากเดือน ธ.ค.2568 ที่สูงขึ้น 0.59%

น.ส.ณัฐยา กล่าวว่า แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือน ก.พ.2569 คาดว่าจะยังคงลดลง โดยปัจจัยที่กดดันเงินเฟ้อ คือ ราคาน้ำมันตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้า คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) ลดอัตราเก็บเงินเข้ากองทุน ทำให้ราคาดีเซลต่ำกว่าปีก่อน มีการปรับลดค่า Ft งวดเดือน ม.ค.-เม.ย.2569 ส่งผลให้ค่าไฟเหลือ 3.88 บาทต่อหน่วย เงินบาทแข็งค่า ทำต้นทุนสินค้านำเข้าลดลง โดยเฉพาะน้ำมัน และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ แต่ก็ต้องจับตา สินค้าเกษตรบางชนิด เช่น ผักสด ที่อาจสูงขึ้น และราคารถยนต์ที่จะสูงขึ้นจากการปรับภาษีสรรพสามิต

ทั้งนี้ สกน.ประเมินว่า ไตรมาส 1 เงินเฟ้อจะติดลบ 0.43% และเริ่มเป็นบวกในไตรมาส 2 ที่ 0.38% ไตรมาส 3 บวก 0.90% และไตรมาส 4 บวก 1.15% โดยมีปัจจัยหนุนที่ทำให้เงินเฟ้อสูงขึ้นจากรัฐบาลใหม่ มีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ราคาสินค้าบางอย่างเพิ่มขึ้น เช่น ผักสด ส่วนราคาน้ำมันต้องติดตามดู อาจจะขึ้นหรือลงขึ้นอยู่กับปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และยังคงคาดการณ์เงินเฟ้อทั้งปีที่ 0.0-1.0% ค่ากลาง 0.5%

ที่มา : CNA <https://www.commercenewsagency.com/news/8895>

‘สกนช.’ จ่อชงแผนวิกฤติพลังงานใหม่ แก่กรอบอ้อมราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาท

05 ก.พ. 2569

KEY POINTS

- สกนช. เตรียมเสนอแผนวิกฤติการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงฉบับใหม่ (ปี 2568-2572) ให้รัฐบาลชุดใหม่พิจารณา เนื่องจากแผนเดิมกำลังจะสิ้นสุด

- แผนใหม่จะทบทวนความเหมาะสมของมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร ว่ายังสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันหรือไม่
- จะมีการพิจารณากำหนดกรอบราคาดีเซลใหม่โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อประชาชน ภาวะเศรษฐกิจ และเงินเฟ้อ รวมถึงอาจทบทวนการตรึงราคา LPG ด้วย

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) เปิดเผยฐานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569 ในภาพรวมว่า กลับมาเป็นบวกที่ 505 ล้านบาท จากที่ช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2569 ยังมีฐานะติดลบอยู่ที่ 428 ล้านบาท

ทั้งนี้ ถือว่าเป็นการบวกครั้งแรกในรอบ 4 ปี จากที่กองทุนฯ เริ่มติดลบครั้งแรกในวันที่ 12 ธ.ค. 2564 จำนวน -1,633 ล้านบาท หลังจากนั้นก็ติดลบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งติดลบสูงสุดเป็นประวัติการณ์เมื่อ 27 พ.ย. 2565 ถึง -132,671 ล้านบาท เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายการอุดหนุนราคาน้ำมันดีเซลผ่านกลไกของกองทุนน้ำมัน เพื่อให้ราคาต่ำกว่าต้นทุนที่แท้จริงมาโดยตลอด

อย่างไรก็ดี วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569 ฐานะกองทุนในส่วนของบัญชีน้ำมัน เป็นบวกอยู่ที่ 39,046 ล้านบาท ส่วนบัญชี LPG ยังติดลบ อยู่ที่ 38,541 ล้านบาท ทำให้ฐานะโดยรวมเป็นบวกอยู่ที่ 505 ล้านบาท และยังมีหนี้สินรวมอยู่ 61,543 ล้านบาท

ส่วนโครงสร้างราคาน้ำมันวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569 มีการเรียกเก็บเงินจากผู้ใช้น้ำมันดีเซล 0.20 บาทต่อลิตร ผู้ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 ส่งเงินเข้ากองทุนฯ 2.50 บาทต่อลิตร ,น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 ส่งเข้า 0.80 บาทต่อลิตร และเบนซินธรรมดา ออกเทน 95 ส่งเข้า 9.60 บาทต่อลิตร ส่วนผู้ใช้ LPG นั้น กองทุนยังต้องจ่ายเงินชดเชยอยู่ 0.22 บาทต่อกิโลกรัม

จากสถานะกองทุนน้ำมันฯดังกล่าว “ฐานเศรษฐกิจ” ตรวจสอบไปยังแหล่งข่าวกระทรวงพลังงานถึงความเป็นไปได้ในการปล่อยให้ราคาน้ำมันเป็นไปตามกลไกของตลาด โดยได้รับคำตอบว่า แผนวิกฤติการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงปี 2563-2567 ได้มีกรอบราคาจำหน่ายน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร

นอกจากนี้ ปัจจุบันยังมีนโยบายตรึงราคาก๊าซหุงต้มครัวเรือน หรือแอลพีจี (LPG) ไว้ที่ 423 บาทต่อถัง 15 กิโลกรัม โดยใช้เงินจากกองทุนน้ำมันฯเข้าไปช่วยสนับสนุน เพราะฉะนั้นในเวลานี้คงยังไม่สามารถปล่อยให้ราคาน้ำมันเป็นไปตามกลไกของตลาดได้ ยังต้องยึดกรอบดังกล่าวอยู่

อย่างไรก็ดี สกนช. อยู่ระหว่างจัดทำแผนวิกฤติการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงปี 2568-2572 เนื่องจากแผนวิกฤติฯ เดิมใช้มาตั้งแต่ปี 2563-2567 ซึ่งครบกำหนด 5 ปีที่ต้องทบทวนใหม่แล้ว โดยสาระสำคัญของแผนวิกฤติฯ ฉบับใหม่ดังกล่าวจะมุ่งเน้นการพิจารณาถึงความเหมาะสมของการนำเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงไปช่วยเหลือในสถานการณ์ที่เกิดวิกฤติราคาพลังงาน

ดังนั้น จะต้องกำหนดก่อนว่าสถานการณ์ใดจะเข้าข่ายการเป็นวิกฤติด้านพลังงาน และกรอบการนำเงินกองทุนฯ ไปช่วยเหลืออย่างเหมาะสมควรอยู่ที่ระดับใด ซึ่งปัจจุบันแผนวิกฤติฯ จะยึดหลักเกณฑ์กรณีที่ราคาน้ำมันโลกเพิ่มขึ้นเกิน 5 เหรียญสหรัฐฯ ต่อสัปดาห์ และราคาน้ำมันขายปลีก

ขยับขึ้นเกิน 1 บาทต่อสัปดาห์ จึงจะถือว่าเข้าข่ายเกิดวิกฤติราคาพลังงานที่กองทุนฯ สามารถเข้าไปรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันได้

“ปัจจุบันยังยึดกรอบราคาจำหน่ายน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร โดยแผนวิกฤติฯ ฉบับใหม่จะต้องกลับมาทบทวนว่ากรอบราคาดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตรยังเหมาะสมกับสถานการณ์โลกปัจจุบันอยู่หรือไม่ และหากจะปรับเปลี่ยนควรกำหนดราคาที่เหมาะสมไว้เท่าไร เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเงินกองทุนน้ำมันฯ ไปช่วยพยุงราคา”

อย่างไรก็ตามการทำกรอบราคาดีเซลใหม่ จะมีการจัดทำกรอบราคาที่หลากหลายแนวทาง โดยคำนึงถึงข้อดีและข้อเสียที่จะเกิดขึ้นกับความรู้สึกของประชาชน ภาวะเศรษฐกิจประเทศ และอัตราเงินเฟ้อ เป็นต้น ทั้งซึ่งประชาชนจะเกิดความรู้สึกว่าราคาดีเซลแพงเมื่อขยับเกิน 30 บาทต่อลิตร แต่ที่ผ่านมามาภาครัฐเคยขยับราคาไปสูงสุดถึง 35 บาทต่อลิตรในช่วงวิกฤติราคาพลังงานที่ผ่านมา ดังนั้นการกำหนดกรอบราคาใหม่จะพิจารณาปัจจัยหลายด้านประกอบกัน

นอกจากนี้จะมีการพิจารณาถึงราคาแก๊สหุงต้ม (LPG) ว่าควรตรึงราคาไว้ที่ 423 บาทต่อถังขนาด 15 กิโลกรัมต่อไปหรือไม่ และการช่วยเหลือควรเลือกเฉพาะกลุ่มครัวเรือน หรือควรช่วยทุกกลุ่มเหมือนในปัจจุบัน ดังนั้นจะดูว่าแนวทางไหนที่จะเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและฐานะเงินกองทุนฯ มากกว่ากัน

แผนวิกฤติฯ ฉบับใหม่จะมีการปรับปรุงแก้ไขอย่างไร คงต้องขึ้นอยู่กับรัฐบาลใหม่จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม

ที่มา : ฐานเศรษฐกิจ

https://www.thansettakij.com/economy/energy/650709?fbclid=IwY2xjawPxRPRleHRuA2FlbQlxMABicmlkETFQb09qRGhGZUV2cTMOU2tyc3JOYwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHkL6LB94R8UEnPZoGvjbwI0m8zbsw1oLMNWJM_K0kv9q6cbYcDJ21hLzGrA_aem_n4firS2a8mRQgfbItvUtOA

กำแพงอาหารเมืองจีน “สนค.” ชื่อนาคตส่งออกเกษตรไทย ในยุค “จีนพึ่งพาตนเอง”

12 ก.พ. 2569

นายหนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า สนค. ได้ติดตามสถานการณ์การค้าและมาตรการของจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14 (ปี 2564-2568) ที่จีนกำลังเร่งสร้าง “ความมั่นคงทางอาหาร” อย่างจริงจัง มีเป้าหมายสูงสุด คือ การพึ่งพาตนเอง และลดการนำเข้าสินค้าเกษตร นโยบายนี้ส่งผลกระทบต่อไทยเนื่องจากจีนเป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรกรรมที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทย (ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568 ไทยส่งออกสินค้าเกษตรกรรมไปจีน

มีสัดส่วน 38.42% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมทั้งหมดของไทย) จึงถือเป็นความท้าทายเร่งด่วนที่ไทยต้องปรับตัว

ยุทธศาสตร์ของจีน มีความชัดเจนและขับเคลื่อนพร้อมกันใน 3 มิติ มิติแรก คือ “การพึ่งพาตนเองด้านอาหาร” โดยเฉพาะธัญพืชขั้นพื้นฐาน (ข้าว ข้าวสาลี ข้าวโพด) จีนตั้งเป้าผลผลิตดังกล่าวให้ได้ไม่ต่ำกว่า 650 ล้านตันต่อปี ซึ่งในปี 2567 จีนผลิตได้ถึง 700 ล้านตันแล้ว มิติที่สอง คือ การทุ่มทุนมหาศาลด้าน “เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร” มีการพัฒนาพื้นที่เพาะปลูกมาตรฐานสูงกว่า 417 ล้านไร่ และเร่งพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ของตนเอง ปัจจุบันสัดส่วนการใช้เมล็ดพันธุ์จีนหรือพืชที่พัฒนาภายในประเทศมีมากกว่า 95% ของพื้นที่เพาะปลูก รวมถึงการพัฒนาสายพันธุ์ไก่เนื้อ โค และกุ้งขาว

มิติสุดท้ายที่สำคัญมาก คือ จีนไม่ได้มองมิติความมั่นคงทางอาหารแยกส่วน แต่ได้บูรณาการเข้ากับ “การพัฒนาชนบทและลดความยากจน” อย่างเป็นระบบ ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างชนบทที่เข้มแข็ง มั่งคั่ง สวยงาม และทันสมัย” จีนลงทุนโครงสร้างพื้นฐานยุคใหม่ เช่น เร่งขยายเครือข่าย 5G ให้ครอบคลุมพื้นที่ชนบท ผลักดันนโยบาย “One Village One Product” ใช้ e-Commerce เชื่อมเกษตรกรกับตลาดเมือง ใช้นโยบาย “Talent Revitalization” ดึงดูดคนรุ่นใหม่กลับไปทำเกษตรสมัยใหม่ ใช้ฐานข้อมูล “National Rural Big Data Platform” ติดตามรายได้และความเป็นอยู่ และมีการช่วยเหลือเยียวยาเฉพาะกลุ่ม เช่น เงินช่วยเหลือคนพิการ ผู้สูงอายุ ครอบครัวเด็กนักเรียน และส่งเสริม “Eco-Tourism” และ “Rural Homestay Economy” เพื่อสร้างรายได้ในรูปแบบใหม่ให้กับชุมชน

นี่คือสัญญาณชัดเจนว่า จีนกำลังเปลี่ยนสถานะจาก “ผู้นำเข้า” เป็น “ผู้ผลิตไฮเทค” ซึ่งบังคับให้ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวจากการ “ขายสินค้าโภคภัณฑ์” ไปสู่การ “แข่งขันด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ”

ข้อมูลการส่งออกของไทยในช่วงปีที่ผ่านมา ตอกย้ำความจำเป็นในการปรับตัวและกระจายความเสี่ยงอย่างเร่งด่วน ในปี 2567 แม้ตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรกรรมอันดับหนึ่งของไทย จะหดตัวรุนแรงถึง 10.67% แต่ภาพรวมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทยขยายตัว 7.64% ปัจจัยสำคัญที่ช่วยพยุงสถานการณ์คือ “ตลาดรองดาวรุ่ง” ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดมาซดเซย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ที่ขยายตัว 26.09% และอินโดนีเซีย 23.46% ข้อมูลนี้ชี้ให้เห็น “โอกาส” ว่าตลาดสหรัฐฯ และอาเซียนมีศักยภาพสูง แต่ใน 11 เดือนแรกของปี 2568 กลับพบว่าตลาดสหรัฐฯ ชะลอตัว (-5.77%) แม้จีนจะกลับมาโต (+4.49%) ก็ไม่สามารถชดเชยภาพรวมการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมทั้งหมดของไทยที่ชะลอตัวลง (-4.33%) นี่คือหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าการพึ่งพาสหรัฐตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไปล้วนมีความเสี่ยง

ข้อมูลดังกล่าวนี้ ชี้ให้เห็นความจำเป็นในการบุกตลาดที่มีศักยภาพ เช่น มาเลเซีย (สัดส่วน 4.54% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมทั้งหมดของไทย) สหราชอาณาจักร (สัดส่วน 3.71%) เวียดนาม (สัดส่วน 2.57%) เนเธอร์แลนด์ (สัดส่วน 2.39%) และแคนาดา (สัดส่วน

1.19%) ซึ่งในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2568 (ม.ค.- พ.ย.) การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมของไทย ไปยังตลาดเหล่านี้ขยายตัว 3.43% 9.97% 50.86% 24.56% และ 16.20% ตามลำดับ

นายหนันทพงษ์ กล่าวทิ้งท้ายว่า การที่ไทยจะรักษาส่วนแบ่งตลาดและเพิ่มมูลค่าการส่งออก ไปจีน ไทยจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเทรนด์ตลาดจีน ทั้ง “Healthy China 2030” (เช่น อาหารสุขภาพ อาหารฟังก์ชันผสมสมุนไพรไทย) นโยบาย “Green China” (สร้างแบรนด์สินค้า ยั่งยืน) และการรุกช่องทางดิจิทัลอย่าง Tmall JD.com และ Douyin รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการ “อำนวยความสะดวกการรับรองมาตรฐาน” เช่น การรับรองฉลากคาร์บอนหรือมาตรฐานความ ยั่งยืนที่จีนให้การยอมรับ เพื่อสร้างแต้มต่อให้สินค้าไทย หรือแม้แต่ “การส่งเสริมการร่วมทุนระหว่าง ผู้ประกอบการไทยกับบริษัทเทคโนโลยีเกษตร (Agri-Tech) ของจีน” เพื่อพัฒนานวัตกรรมสินค้าให้ ตรงกับความต้องการของตลาดจีนยุคใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม ยุทธศาสตร์ที่จำเป็นที่สุด คือ “การเร่งกระจายความเสี่ยงและเจาะตลาดส่งออก ใหม่” เพื่อลดการพึ่งพาดตลาดจีนมากเกินไป นอกจากนี้ ยังมีมาตรการความมั่นคงด้านอาหารของ ต่างประเทศที่ไทยสามารถนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมเพื่อสร้างความมั่นคงด้านเกษตรและอาหารของ ประเทศ อาทิ

(1) สิงคโปร์ ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการทำฟาร์มในเมือง (Urban Farming) เพื่อเอาชนะ ข้อจำกัดด้านพื้นที่และเพิ่มความมั่นคงทางอาหาร โดยใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบเกษตรอัจฉริยะ และ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ทกับแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อควบคุมปัจจัยการปลูก เช่น แสง LED อุณหภูมิ ความชื้น และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อเพิ่มผลผลิตให้สูงกว่าการเกษตรแบบดั้งเดิม 10-15 เท่า โดยมีเป้าหมายตามนโยบาย “30 by 30” คือ สามารถผลิตอาหารภายในประเทศได้ 30% ของ ปริมาณที่บริโภคทั้งหมด ภายในปี ค.ศ. 2030

(2) สหภาพยุโรป ใช้ยุทธศาสตร์ “จากฟาร์มสู่ผู้บริโภค” (Farm to Fork) เพื่อสร้างระบบ อาหารที่ยั่งยืน ตั้งแต่การผลิตในฟาร์มไปจนถึงผู้บริโภค โดยลดภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าออร์แกนิก และสนับสนุนการจัดซื้อสินค้าออร์แกนิกสำหรับโรงเรียนและหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการผลิตอาหารที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

และ (3) ออสเตรเลีย นโยบาย Australia remain a global food bowl มุ่งเน้นประสิทธิภาพ การผลิต รักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและการส่งออกอย่างยั่งยืน มี เป้าหมายให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงอาหารในราคาที่เหมาะสม และเพื่อสนับสนุนความมั่นคง ทางอาหารของประเทศและของโลก ซึ่งมาตรการเหล่านี้ ไทยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม กับภาคการเกษตรเพื่อนำไปสู่ความมั่นคงด้านอาหารที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ Ministry of Commerce

https://www.moc.go.th/th/gallery/category/detail/id/5/iid/1620?fbclid=IwY2xjawP7tElleHRuA2FibQIxMABicmlkETFNRONJd3JnZTd6WDhKZnpvc3JOYwZhcHBfaWQOMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHj66ouo6hFw5pgxrtGbtDFF0_3njYI2J6VX2jPJRhx8Grwed4Z7HFwmSTuFZ_aem_PsqD-HftI7SEGzvV4oR2vg

ข่าวทั่วไป

อินเดียจับมือสหภาพยุโรป ปิดดีลเขตการค้าใหญ่ที่สุดในโลก

6 กุมภาพันธ์ 2569

อินเดียและสหภาพยุโรปปิดดีล FTA ใหญ่ที่สุดในโลก ครอบคลุมประชากรกว่า 2 พันล้านคน หรือคิดเป็นเกือบ 25% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั่วโลก ด้านนายพิยUSH โภยาล (Piyush Goyal) รัฐมนตรีพาณิชย์อินเดีย ระบุ การตรวจสอบทางกฎหมายขั้นสุดท้ายของข้อตกลง คาดว่าจะเสร็จสิ้นในปี 2569

ภายใต้ FTA นี้ อินเดียจะยกเลิก/ปรับลดภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าส่งออกจากสหภาพยุโรป คิดเป็น 96.6% ของมูลค่าการค้า ขณะที่สหภาพยุโรปจะลดภาษีให้สินค้านำเข้าอินเดียที่ 99.5% ซึ่งคณะกรรมการยุโรปคาดว่าจะช่วยประหยัดภาษีราว 4.7 พันล้านดอลลาร์ต่อปี (ประมาณ 171.55 พันล้านบาท) และอาจเพิ่มมูลค่าการส่งออกสองเท่าภายในปี 2575 โดยสหภาพยุโรปให้สิทธิยกเว้นภาษีนำเข้าทันทีสำหรับสินค้าส่งออกจากอินเดียที่พึ่งพาแรงงานจำนวนมาก (labor-intensive) เช่น เสื้อผ้า สิ่งทอ เครื่องหนัง รองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ

นอกจากนี้ คาดว่าจะช่วยหนุนภาคเกษตรและอาหารของอินเดีย โดยเฉพาะการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ทั้งนี้ ข้อตกลงดังกล่าวยังเผชิญความท้าทายบางประการ โดยสหภาพยุโรปเดินหน้ามาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) แม้อินเดียจะไม่เห็นด้วย ซึ่งตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป ผู้ส่งออกเหล็กและอะลูมิเนียมของอินเดียต้องแบกรับต้นทุนด้านคาร์บอนที่เพิ่มขึ้น ขณะที่สหภาพยุโรปเสนอสนับสนุนเงิน 590 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือกว่า 20,650 ล้านบาท ผลักดันการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ที่มา : World Economic Forum <https://warning.acfs.go.th/warning-news/ctdw2602002>

กรมเจรจา เผยผลถก FTA ไทย-EU รอบที่ 8 สรุปได้อีก 3 บท รวมเป็น 11

บท

12 ก.พ. 2569

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เผยผลการเจรจา FTA ไทย-EU รอบที่ 8 มีความคืบหน้าต่อเนื่อง สรุปเพิ่มได้อีก 3 ข้อบท มาตรการเยียวยาทางการค้า ข้อยกเว้นการใช้มาตรการต่าง ๆ ภายใต้ FTA และหลักปฏิบัติเยี่ยงคนชาติและการเปิดตลาดการค้าสินค้า รวมสรุปได้แล้ว 11 บท จากทั้งหมด 24 บท โดยที่เหลือล้วนมีความคืบหน้า กำหนดประชุมรอบต่อไป มิ.ย.69 ตั้งเป้าจบภายในปีนี้

น.ส.โชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงผลการประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-สหภาพยุโรป (EU) รอบที่ 8 ระหว่างวันที่

2-6 ก.พ.2569 ที่ไทยเป็นเจ้าภาพจัดขึ้นที่ จ.เชียงใหม่ ว่า ภาพรวมการเจรจามีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง และสามารถหาข้อสรุปข้อบทยได้เพิ่มขึ้นสามบท ได้แก่ 1.มาตรการเยียวยาทางการค้า ซึ่งเปิดโอกาสให้ใช้มาตรการเพื่อลดผลกระทบหากมีการทะลักของสินค้านำเข้าจากการลด ยกเลิกภาษี 2. ข้อยกเว้นในการใช้มาตรการต่าง ๆ ภายใต้ FTA เช่น ข้อยกเว้นเพื่อปกป้องสุขภาพของประชาชนและ สิ่งแวดล้อม และข้อยกเว้นด้านความมั่นคง เป็นต้น และ 3.หลักการปฏิบัติเยี่ยงคนชาติและการเปิด ตลาดการค้าสินค้า ซึ่งเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ด้านการค้าสินค้านระหว่างประเทศคู่ภาคี รวมทั้งได้ข้อสรุปใน หัวข้อย่อยเรื่องกฎระเบียบด้านการบริการจัดส่งภายใต้บริการการค้าบริการและการลงทุน ซึ่งจะช่วย ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันและความโปร่งใสด้านกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจสาขาดังกล่าว

โดยการได้ข้อสรุปเพิ่มเติมในรอบนี้ ส่งผลให้เมื่อรวมกับบทที่ได้ข้อสรุปแล้วในการเจรจาก่อนหน้านี้ คือ แนวทางปฏิบัติที่ดีด้านกฎระเบียบ ความโปร่งใส พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า ระบบอาหารที่ยั่งยืน การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า และการเคลื่อนย้ายเงินทุน ทำให้การเจรจาสามารถสรุปข้อบทยได้แล้ว รวม 11 บท จากทั้งหมด 24 บท

ทั้งนี้ การเจรจาในข้อบทยที่เหลือหลายเรื่อง มีความคืบหน้าไปมากแล้ว ได้แก่ รัฐวิสาหกิจ การ แข่งขันทางการค้า และภาคผนวกยานยนต์ที่อยู่ภายใต้บทอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า ส่วนเรื่อง ทรัพย์สินทางปัญญา กระบวนการระงับข้อพิพาท และบทบัญญัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการความตกล ลง รวมทั้งในส่วนของการเจรจาการเปิดตลาด (Market Access) ซึ่งประกอบด้วย การเปิดตลาด สินค้า บริการและการลงทุน และการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ ก็มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน

สำหรับในขั้นตอนต่อไป ทั้งสองฝ่ายได้กำหนดแผนการดำเนินงาน อาทิ การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการจัดประชุมหารือระหว่างรอบ (intersessions) ในส่วนของฝ่ายไทย กระทรวงพาณิชย์ โดย กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จะขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับทุกกระทรวงและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เพื่อให้การเจรจารอบถัดไปซึ่งมีกำหนดในช่วงเดือน มิ.ย.2569 มีความคืบหน้ามากที่สุด เพราะทั้งสองฝ่ายได้ตั้งเป้าหมายสรุปผลการเจรจาภายในปีนี้

การจัดทำ FTA ไทย-EU เป็นเรื่องที่ภาคส่วนต่าง ๆ ให้ความสำคัญ เพื่อขยายโอกาสทาง การค้าและการลงทุน รักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน ดึงดูดการลงทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ประเทศ และยกระดับมาตรฐานด้านกฎระเบียบการค้าของไทยให้เป็นสากลสอดคล้องกับระเบียบ โลกใหม่ เพราะจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบัน ซึ่งมีความผัน ผวนมากขึ้น หลายประเทศจึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างพันธมิตรทางการค้า ผ่านการเจรจา จัดทำ FTA กับประเทศต่าง ๆ โดยล่าสุดไทยได้สรุปผลการเจรจา FTA กับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) ในขณะที่ EU ได้สรุปผลการเจรจา FTA กับอินโดนีเซีย เมื่อเดือน ก.ย.2568 และอยู่ระหว่าง การเจรจากับไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์

ในปี 2568 EU เป็นคู่ค้าอันดับ 4 ของไทย รองจากจีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น การค้าระหว่างไทย กับ EU มีมูลค่า 45,033.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 3.44% โดยไทยส่งออกไป EU มูลค่า 26,449.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 9.27% และไทยนำเข้าจาก EU มูลค่า 18,584.39 ล้าน

ดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 3.86% สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และหม้อแปลงไฟฟ้า
และส่วนประกอบ และสินค้านำเข้าที่สำคัญ อาทิ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์เวชกรรม
และเภสัชกรรม เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ
วิทยาศาสตร์ การแพทย์

ที่มา : CNA <https://www.commercenewsagency.com/news/8928>